



## Movimento di Politica Spirituale

### Verbale Consiglio Di CoscienzaComune del 22 gennaio 2015

Presenti: Guggino, Becarelli, Dettori, Gilardi, Attolico, Piparo, Bianco  
Assenti giustificati: Bonetto, Gennaro

OdG

1) comunicazione (sito web, facebook, social vari, media tradizionali) e modalità

2) mail interne (eliminazione vecchi indirizzi coscienza comune es [elezioni@coscienzacomune.com](mailto:elezioni@coscienzacomune.com)) e mail indirizzario simpatizzanti e servizi (es: mailchimp e google)

3) organizzazione archivi documenti storici e nuovi (es: dropbox, drive ecc)

- Il nocchiere apre la seduta segnalando che ha già acquisito i pareri di Gennaro e Bonetto in merito alla modalità con cui operare per ampliare il pubblico di CC tramite i messaggi: la proposta è di costituire un piccolo gruppo/redazione per quelli più complessi relativi a notizie o proposte, mentre per notizie da “rimbalzare” (sul sito, su facebook e sul blog) si dà fiducia ad ognuno di farlo direttamente citando l’autore e aggiungendo un breve commento.

- Becarelli chiede chi è su Facebook e ci lavora: Guggino, Attolico, Dettori, Becarelli sì; Piparo non è su Facebook, ma saprebbe lavorarci, Bianco è su Facebook, ma non ci lavora, Gilardi no.

- Interviene Dettori osservando che uno degli obiettivi di CC è diffonderne il pensiero. Per essere realisti ed essendo senza risorse economiche ci sono 3 possibilità: sito, face book, mail. Il sito esiste, ma è poco visitato; Facebook sta superando google, oggi noi lo utilizziamo con chi già ci conosce, mentre c’è la possibilità di aprire su Facebook un foglio, iscriversi pagando una piccola somma e avere una tessera che permette di entrare nel database di face book. In questo modo si può selezionare una lista di soggetti con il target che ci serve in relazione alla problematica che si intende affrontare.

Anche per le mailing list non è stata fatta una ricerca sistematica di indirizzi che ci servirebbero.

- Gilardi osserva che un conto è pubblicizzare notizie, altra cosa è come diffonderle.

Ritiene che legare la fiducia alla pubblicazione delle notizie sia un ricatto morale, ciò che è scesso a Parigi è una completa bugia e non intende prendere posizione in merito. Non c’è merito ad ottenere tanti “mi piace”. Ha notato che ogni volta che si è presentato come CC, ha lasciato un segno, un ricordo più o meno lusinghiero.

- Becarelli è d’accordo con Gilardi, ma ribadisce che è necessario farci conoscere in modo il più economico possibile con un messaggio rapido e incisivo per aumentarne la visibilità. A breve ci sarà una conferenza su come si fa un messaggio comunicativo a grandi numeri: una community su Facebook che condivide gli stessi valori è molto importante.

- Attolico fa notare che se ci si interfaccia su una platea molto numerosa bisogna poi avere la capacità di gestirla, è importante la comunicazione sui social, ma è poi fondamentale il rapporto umano.

Le notizie riprese da altri settori devono essere consone al nostro modo di sentire, tenendo ben presente quali sono i nostri obiettivi: e su ciò dobbiamo confrontarci.

In merito allo scambio di mail, ritiene che in relazione ai loro contenuti, può essere inutile inviarle a tutti.

- Becarelli ritiene indispensabile comunicare tramite mail, ma si rende conto che, mandandone tante, la situazione può diventare ingestibile, occorre dividere le mail per importanza, identificando un codice alfanumerico (?) per importanza, e per argomenti e aree tematiche, permettendo di leggerle in ordine di importanza, e soprattutto e di archivarle in modo che siano più facilmente reperibili.

E' anche importante distinguere il destinatario dalla copia per conoscenza.

Per quanto riguarda la struttura del sito, ritiene che il sito di PuntoZero sia un buon punto di riferimento .

- Attolico ricorda che il 29/01 c'è una manifestazione organizzata da MDF e da Gemma della vita, si dovrebbe linkare questa manifestazione sul sito e condividerla con le diverse associazioni, ciò permette di aumentare la visibilità di CC.

- Becarelli ritiene che occorra fare un censimento di tutte le realtà per mettere a sistema tutte le conoscenze e i rapporti che si hanno, ma poi è fondamentale il rapporto umano. La task force deve mettere in atto i contatti con le associazioni.

- Dettori ritiene che la qualità della comunicazione debba essere l'oggetto di una serata, il sito può essere alimentato inserendo il link del sito nelle mail. Fa poi presente che un obiettivo urgente da discutere sono le elezioni del 2016.

- Attolico osserva che per alcune notizie su Facebook è importante che ognuno si ascolti e risponda autonomamente, mentre per le comunicazioni più complesse propone che la decisione venga presa dal nocchiere e dal portavoce,

Legge poi la frase che aveva postato su Facebook con il suo breve commento che aveva ottenuto 167 "mi piace".

- Guggino fa notare che non contano solo i clic su "mi piace", bisogna cercare di sollecitare il "Condividi" per far conoscere ciò che vogliamo fare. Occorre però anche far diventare attive le persone che cliccano su

"mi piace", e poi però restano passive e non fanno nulla.

- Si discute sulla lettera "noi siamo genitori degli assassini, le opinioni sono discordi.

- Becarelli osserva che quando un testo è generatore di troppi dubbi non deve essere pubblicato sul sito.

- Guggino legge una breve frase con commento sulla "costruzione sociale della salute" che è condivisibile così come simboli o notizie di eventi di altre associazioni.

Ribadisce l'importanza che le mail vengano inviate ad un destinatario e agli utenti "per conoscenza", inoltre ritiene che ciò che si comunica debba essere in ottica positiva evitando notizie negative.

Girerà l'elenco delle categorie per classificare le mail (+ le importanti; +/- importanti; - poco importanti) e raggrupperà tutto il materiale del SUSA su un server.

- Becarelli informa che il 5 febbraio ci sarà una serata ad Alba sul TTIP ed è molto importante partecipare, soprattutto i coltivatori e gli allevatori della Granda con cui è in contatto Dettori.

- Guggino chiede se si è tutti d'accordo sul fatto che siano il nocchiere e il portavoce a prendere le decisioni sul da farsi in merito agli scritti più complessi: i presenti sono tutti favorevoli.

La riunione termina alle ore 18,40.

Il segretario,  
Anna Bianco